



8

Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Istituto d' Istruzione Superiore “Confalonieri De Chirico”
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali – Liceo Artistico
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 06121122085/86 – CF 80200610584
e-mail: rmis09700a@istruzione.it PEC: rmis09700a@pec.istruzione.it

DOCUMENTO FINALE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

CLASSE 5° SEZ. BS


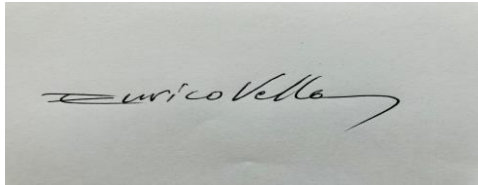

Anno Scolastico 2021/2022

ai sensi dell'O.M. n° 21 (prot. 2392) 09/02/04 art. n° 6

INDIRIZZO PROMOZIONE COMM. LE E PUBBLICITARIA

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	MATERIA	FIRMA
Gramegna Silvia	Italiano	
Gramegna Silvia	Storia	
Panza Carmelo	Economia Aziendale	
Mogioni Mariangela	Inglese	
Mordente Robertino	Matematica	
Vaccaro Serena	Storia dell'arte	
di Sarra Patrizia	Francese	

Vella Enrico- Tosti Marco	Tecniche professionali pubblicitarie	 
Piccolo Giuseppina	Tecnica della comunicazione e relazione	

Il Coordinatore : Prof.ssa Serena Vaccaro

PROFILO DELLA CLASSE

N. studenti: **Totale 24**

PROVENIENZA	N. STUDENTI
Dall'Istituzione scolastica	8

CONTINUITA' DEI DOCENTI NEL BIENNIO POST-QUALIFICA

MATERIA	CONTINUITA'	
	SI	NO

Italiano		X
Storia		X
Economia Aziendale		X
Inglese		X
Matematica		X
Storia dell'arte		X
Francese		X
Tecniche professionali pubblicitarie		X
Tecnica della comunicazione e relazione		X

Gli alunni sono valutati in base al raggiungimento degli obiettivi formativi e alle competenze acquisite

OBIETTIVI FORMATIVI			
	Non Raggiunto	Parzialmente Raggiunto	Raggiunto
Partecipazione			X
Rispetto degli altri e dei ruoli			X
Rispetto delle regole			X

COMPETENZE	N	M	I	A	E
	o	i	n	v	c
	r	n	t	a	e
	a	i	e	n	l
	g	m	r	z	e
	g	o	m	a	n
	i		e	t	t
	u		d	o	e
	n		i		
	t		o		
	a				

Competenze trasversali	Numero studenti				
1. Sa pianificare			9	9	
2. Sa verificare le soluzioni			9	9	
3. Sa ascoltare e decentrarsi nella comunicazione			9	9	
4. Sa esprimersi in relazione al contesto ed allo scopo				18	
5. Sa produrre messaggi scritti			5	13	
6. Sa argomentare			3	15	
Competenze nell'area linguistica	Numero studenti				
1. Sa usare correttamente la lingua italiana a livello morfosintattico e lessicale e sa utilizzare diversi registri linguistici a seconda delle circostanze.			4	14	
2. Sa organizzare informazioni, conoscenze ed argomentazioni secondo strutture logiche.			3	15	
3. Sa utilizzare dati, conoscenze, concetti per orientarsi in quadri di riferimento storico-culturali e sa svolgere un'analisi testuale.			13	5	
4. Sa descrivere oralmente immagini utilizzando il lessico specifico della comunicazione pubblicitaria			13	5	
5. Sa leggere e comprendere testi di argomento professionale in lingua inglese.			13	5	
6. Sa elaborare testi e messaggi utilizzando la micro-lingua inglese			13	5	
7. Sa descrivere opere d'arte moderna e contemporanea usando i termini propri dell'analisi visiva	-	3	6	6	3

COMPETENZE	Non raggiunta	M i n i m o	I n t e r m e d i o	Avanzato	E c c e l l e n t e
	Numero studenti				
Competenze nell'area logica – matematica	Numero studenti				
1. Sa risolvere disequazioni		8	4	5	1
2. Sa determinare il dominio di una funzione, gli intervalli di positività e negatività.		8	4	5	1
3. Sa calcolare il limite di una funzione		8	4	5	1
4. Comprende il concetto di continuità e le proprietà delle funzioni continue		8	4	5	1
5. Comprende il concetto di derivata e la relativa interpretazione geometrica		8	4	5	1
6. Sa tracciare il grafico di una funzione		8	4	5	1
Competenze nell'area professionalizzante dell'Opzione	Numero studenti				
1. Sa utilizzare strumenti informatici dedicati all'elaborazione di prodotti pubblicitari	1	1	13	3	
2. Sa individuare gli aspetti essenziali di un <i>target</i> e di una <i>copy strategy</i>	1	1	13	3	
3. Sa ideare e progettare in forma semplificata una campagna pubblicitaria	1	1	13	3	
4. Sa elaborare in forma creativa e ritoccare immagini con <i>software</i> di grafica vettoriale e <i>raster</i>	1	1	13	3	

5. Sa evidenziare gli stili artistici riconoscendone la funzione e l'epoca storica	-	3	6	6	3
6. Sa costruire un percorso tematico su un artista o su una corrente.	-	3	6	6	3
7. Sa individuare le tecniche e le strategie di comunicazione idonee alla valorizzazione dell'immagine aziendale, alla promozione delle vendite, alla fidelizzazione e soddisfazione della clientela	-	9	6	3	-
8. Sa individuare criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie	-	9	6	3	-
9. Sa riconoscere gli stili comunicativi dei clienti per relazionarsi in modo appropriato e sa individuare le competenze adeguate a stabilire costruttive relazioni di gruppo nei contesti professionali di riferimento	-	9	6	3	-
10. Sa classificare le voci di bilancio tra attività e passività, costi e ricavi	-	7	4	1	-
11. Sa individuare la differenza tra una società di persone e una società di capitali	-	7	4	1	-
12. Sa individuare gli elementi distintivi del patrimonio sociale	-	7	4	1	-
13. Comprende messaggi e dialoghi di carattere professionale inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in lingua francese.	-	-	6	12	-

SPAZI UTILIZZATI

DISCIPLINA	Aula	Laboratori	Sala Video	Spazi Esterni	Altro
Italiano	X				
Storia	X				
Economia Aziendale	X				

Inglese	X				
Matematica	X				
Storia dell'arte	X		X		
Francese	X				
Tecniche professionali pubblicitarie		X			
Tecnica della comunicazione e relazione	X				

METODOLOGIE DIDATTICHE

Materie	Lez. front e partecipate	Flipped classroom	Esercitaz.	Met. com.	DDI	Simulaz.	Lav. gruppo	Prob. solv.	Brainstorming
Italiano	X				X	X			X
Storia	X				X	X			X
Economia Aziendale	X				X				
Inglese	X	X	X		X				
Matematica	X		X		X			X	X
Storia dell'arte	X		X		X			X	X
Francese	X	X	X		X				X
Tecniche professionali pubblicitarie	X		X		X	X			
Tecnica della comunicazione e relazione	X		X		X				

MODALITA' DI VERIFICA

Materia	Colloquio orale.	Tem a	Anal. testo	Testo Arg omentat .	Relaz.	Pr. strut./semistr.	Problemi
Italiano	X	X	X	X			
Storia	X						
Economia Aziendale	X						
Inglese	X					X	
Matematica	X						X
Storia dell'arte	X				X		
Francese	X						
Tecniche professionali pubblicitarie		X					
Tecnica della comunicazione e relazione	X		X				

ALLEGATI

A	NODI CONCETTUALI E CITTADINANZA E COSTITUZIONE
B	RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE
C	PROGRAMMI SVOLTI IN CIASCUNA DISCIPLINA
D	GRIGLIA DI VALUTAZIONE PROVA ORALE E PRATICA
E	GRIGLIE DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA (2 TIPOLOGIE A, 1 TIPOLOGIA B, 1 TIPOLOGIA C)
F	GRIGLIA DI VALUTAZIONE ALUNNI DSA

Allegato A

CITTADINANZA E COSTITUZIONE NUCLEI TEMATICI SVOLTI

Integrazioni al Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del triennio del sistema educativo di istruzione e di formazione (D. Lgs. 226/2005, art. 1, c. 5, Allegato A), riferite all'insegnamento trasversale dell'educazione civica

L'alunno, al termine del triennio

Conoscenze	<ul style="list-style-type: none">▪ conosce i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali▪ prende coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale
-------------------	---

Abilità	<ul style="list-style-type: none"> ▪ partecipa al dibattito culturale. ▪ adotta i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo ▪ esercita i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica ▪ compie le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile ▪ opera a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese ▪ rispetta e valorizza il patrimonio culturale e i beni pubblici comuni
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consapevolezza del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro. ▪ Saper esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ▪ Ambiti istituzionali e sociali. ▪ Saper cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate. ▪ Saper rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. ▪ Saper perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie

Asse dei linguaggi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizzare e produrre testi di vario tipo (coerenti con la specificità dell'indirizzo/tematica) in relazione ai differenti ▪ Scopi comunicativi ▪ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti ▪ Organizzare informazioni, conoscenze e argomenti secondo strutture logiche ▪ Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo ▪ Usare le lingue straniere per i principali scopi comunicativi ed operativi
---------------------------	--

Asse scientifico tecnologico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità ▪ Individuare un problema ▪ Utilizzare conoscenze pregresse per individuare possibili soluzioni ▪ Utilizzare conoscenze pregresse ed elementi nuovi per risolvere un problema ▪ Individuare le strategie di risoluzione di un problema ▪ Sviluppare strategie progettuali per arrivare a soluzioni creative credibili, conoscendo le fasi di pianificazione e di produzione di una campagna pubblicitaria; ▪ Progettare stampati di vario tipo secondo una metodologia corretta (iter progettuale);
Asse storico sociale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoscere i principali operatori della conoscenza storica (evento, processo, congiuntura, effetto) ▪ Utilizzare il lessico specifico della disciplina ▪ Distinguere i fatti dalle opinioni ▪ Gerarchizzare le informazioni
Asse matematico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi ▪ Leggere e interpretare grafici, tabelle e diagrammi. ▪ Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico

COMPETENZE PER ASSI E DISCIPLINE
NUCLEI TEMATICI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE DEL 5 B CORSO SERALE

AREE TEMATICHE COMUNI ALLE DISCIPLINE		
Tematica	Discipline coinvolte	Materiali
Il Decadentismo	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia dell'arte ● Inglese ● Francese 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: Decadentismo (estetismo e simbolismo) ● Storia dell'arte: Post-impressionismo: Gauguin, Van Gogh, Toulouse - Lautrec; Art Nouveau e Espressionismo ● Inglese: Aestheticism, Oscar Wilde and The Picture of Dorian Gray ● Francese: Henri de Toulouse-

		Lautrec ; Chéret
Il progresso e il divario Nord-Sud	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Storia dell'Arte ● Economia aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: Verga e il Verismo; il Naturalismo e il Positivismo ● Storia: la questione meridionale, la situazione italiana fra la fine dell'Ottocento e gli inizi del Novecento. La seconda rivoluzione industriale, la Belle Epoque ● Storia dell'arte: Manet (Colazione sull'erba e Olympia); Art Nouveau; Cubismo e Futurismo ● Economia aziendale: differenza tra società di persone e società di capitali
Le guerre mondiali : momento di crisi	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Educazione Civica ● Storia dell'arte ● Economia Aziendale ● Tecniche della comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: D'Annunzio; Ungaretti, ● Storia: prima guerra mondiale; il regime fascista e i totalitarismi. ● Educazione civica : la nascita della Repubblica Italiana e la Costituzione ● Storia dell'arte: Espressionismo; opere - manifesto contro la guerra: Picasso e Guernica. ● Economia Aziendale: il Business Plan come strumento per ottenere sostegno alle nuove attività nei momenti di crisi. ● Tecniche della comunicazione: il burnout ed il mobbing

<p>La natura, l'ambiente e l'uomo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Storia dell'arte ● Tecniche Professionali Pubblicitarie ● Tecniche della comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: Pascoli ● Storia: il contesto storico-culturale del primo Novecento ● Storia dell'arte: Impressionismo (Monet: Impressione, sole nascente; la serie di vedute della Cattedrale di Rouen; Lo stagno delle ninfee) ● Tecniche Professionali Pubblicitarie Agenda 2030 ● Tecniche della comunicazione: Agenda 2030, l'inquinamento acustico
<p>Meccanizzazione Digitalizzazione informatizzazione e conseguente trasformazione dell'esistente e dell'esistenza</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Storia dell'arte ● Ec. Aziendale ● Tecniche Professionali Pubblicitarie ● Tecniche della comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: Naturalismo e Positivismo; Verga, ● Storia: la seconda rivoluzione industriale, la società di massa, la Belle Epoque. gli anni ruggenti e la crisi del '29 ● Storia dell'arte: Gauguin e Van Gogh; Toulouse - Lautrec; Art Nouveau. ● Economia aziendale: la figura dell'imprenditore ● Tecniche Professionali Pubblicitarie e Tecniche multimediali digitali: la grafica vettoriale e la grafica raster ● Tecniche della comunicazione: fattore umano in azienda, teorie motivazionali. la scuola delle relazioni umane

<p>Il marketing e la pubblicità</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano • Storia • Storia dell'arte • Francese • Tecniche professionali pubblicitarie • Economia aziendale • Tecniche della comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano: G. D'Annunzio; • Storia: i regimi totalitari e la propaganda; la Belle Epoque, gli anni ruggenti negli Stati Uniti • Storia dell'arte: esempi di comunicazione commerciale nelle opere di Toulouse Lautrec (les affiches du Moulin Rouge) Pop Art • Tecniche di comunicazione: analisi della comunicazione pubblicitaria (definizione, obiettivi, strategie e tipologie di campagne pubblicitarie. Pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria. Prodotti pubblicitari. Marketing relazionale, fidelizzazione e customer satisfaction. • Francese: Le marketing direct et la publicité • Tecniche professionali pubblicitarie: Le Campagne pubblicitarie (profit e non profit) - brief - target - copy strategy. • Economia aziendale: marchio, insegna e ditta. • Tecniche della comunicazione: la comunicazione nel marketing
--	--	---

Nuclei Tematici	Materia	Moduli	Contenuti	Ore
-Costituzione, diritto nazionale e internazionale, legalità e solidarietà	Lingua e letteratura italiana	1	Il ruolo della donna nel Novecento	3

-Cittadinanza digitale -Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio	Storia	1	I principi fondamentali della Costituzione italiana	6
	Storia dell'arte	1 – 3	Il concetto di Bene culturale e il rispetto del Patrimonio Culturale nell'art.9 della Costituzione	5
	Matematica	1	Lettura e commento di alcuni articoli della Costituzione italiana	2
	Tecniche Prof.li Pubblicitarie + Lab. Tecnico e tecnico. com. multimediali	2 - 3	Agenda 2030, programma d'azione con 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile.	6
	Tecniche della comunicazione e rel.	3	Agenda 2030: inquinamento acustico	4
	Economia Aziendale	1	Art. 53 della Costituzione: capacità contributiva	4
	Lingua francese	2	Agenda 2030	2
				TOT 33

Allegato B

RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Il Corso serale dell'I.I.S. Confalonieri-De Chirico

Il diplomato dei servizi commerciali con opzione "Promozione commerciale e pubblicitaria", dopo il percorso, acquisisce competenze che gli consentono di interagire nel sistema aziendale riconoscendone gli elementi fondamentali e i

diversi modelli di organizzazione e funzionamento, di individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali ed internazionali e di interagire nell'area della gestione commerciale soprattutto per le attività relative all'ideazione e realizzazione di prodotti pubblicitari coerenti con le strategie di marketing.

Per ogni opzione il percorso prevede due periodi didattici (il Secondo e il Terzo), secondo l'articolazione prevista dal DPR 263/2012 che disciplina i percorsi di Istruzione degli Adulti.

In termini generali l'offerta formativa del Corso Serale è indirizzata a:

consentire il conseguimento di un Diploma di Stato valido per inserirsi in una realtà lavorativa o per proseguire gli studi accedendo a Università, a I.T.S., Accademie ecc. valorizzare il patrimonio culturale e professionale della persona; favorire il rientro in formazione di adulti e giovani adulti, contrastando la dispersione scolastica;

consolidare le competenze alfabetiche funzionali di adulti e giovani adulti;

validare conoscenze e competenze pregresse acquisite in ambiti formali, non formali e informali; favorire la riconversione professionale tramite

l'aggiornamento e l'acquisizione di competenze relative alle nuove tecnologie

dell'informazione e della comunicazione; favorire l'integrazione di studenti

stranieri consolidando le competenze in italiano L2 implementare la

collaborazione e l'integrazione con altre agenzie formative dell'Istruzione degli

Adulti del territorio (il Corso Serale del Confalonieri-De Chirico fa parte del

CPIA4 di Roma).

La didattica del corso serale prevede una serie di procedure finalizzate alla personalizzazione dei percorsi (secondo le indicazioni del DPR 263), in particolare sono previsti: colloqui con gli studenti (interviste strutturate); disamina di ogni documentazione utile (certificazioni, attestati e titoli di studio già conseguiti; certificazioni di esperienze lavorative, ecc.); predisposizione di prove per l'accertamento e la valutazione di saperi e competenze acquisite in ambiti formali, non formali e informali. L'individuazione di crediti formativi per l'inserimento nella classe appropriata e la definizione di percorsi personalizzati vengono formalizzati nel Patto formativo individuale che viene stipulato all'inizio del periodo didattico ed eventualmente integrato in fase successiva.

I quadri orari, sia per le attività e gli insegnamenti dell'Area Generale che per le attività e gli insegnamenti dell'Area di Indirizzo, sono disciplinati dal DPR 263 secondo il criterio della riduzione al 70% delle ore curricolari e definiti dalle tabelle allegate al DPR. La decurtazione dal monte ore complessivo del 10% per attività di accoglienza e del 20% per la fruizione a distanza consente inoltre di definire quadri orari meno pesanti rispetto ai corsi diurni. Rispetto alla questione della frequenza, considerata la particolare e specifica condizione dell'utenza del corso serale, il Dipartimento del Corso Serale adotta una serie di motivazioni valide come deroghe per il superamento del limite massimo di assenze consentite, oltre a quelle già previste dalla normativa vigente: impegni di lavoro opportunamente documentati e certificati dal datore di lavoro o autocertificati ai sensi della legge sull'autocertificazione motivi di famiglia opportunamente documentati o autocertificati ai sensi della legge sull'autocertificazione motivi logistici (sciopero dei mezzi pubblici, problemi di traffico ecc.).

Tali deroghe sono state approvate in sede di Collegio Docenti e nei singoli Consigli di Classe. I Consigli di classe in ogni caso esaminano di volta in volta ogni singola situazione per verificare se al di là del superamento o meno del limite

delle assenze e delle motivazioni (documentate e certificate), siano presenti elementi sufficienti per poter consentire la valutazione delle competenze acquisite dallo studente. Sono comunque previste modalità di e-learning, così come autorizzato dal DPR 263, in misura non superiore al 20% del monte ore complessivo del periodo didattico in cui lo studente è inserito. Infine per quanto riguarda l'alternanza scuola-lavoro va ricordato che la normativa ministeriale nella "Guida operativa per la scuola" in relazione alle attività di ASL, a pagina 10, recita: *Con riguardo ai percorsi di istruzione per gli adulti, il relativo regolamento, emanato con d.P.R. 29 ottobre 2012, n. 263 disciplina l'assetto didattico suddiviso, come è noto, in due livelli, il secondo dei quali è articolato in tre periodi didattici. Attesa la specificità dell'utenza, contraddistinta da bisogni formativi differenziati, e alla luce della formulazione del comma 33 dell'articolo 1 della legge 107/2015, che fa riferimento esclusivamente agli assetti ordinamentali disciplinati dai dd. PP. RR. 87, 88 e 89 del 2010, si ritiene che nei suddetti percorsi di istruzione per gli adulti l'alternanza scuola lavoro, in quanto metodologia didattica, rappresenti un'opportunità per gli studenti iscritti, rimessa all'autonomia delle istituzioni scolastiche.* Si è ritenuto quindi di non attivare percorsi di ASL per gli studenti del corso serale, in considerazione del fatto che la maggior parte degli studenti svolge un'attività lavorativa e tale impegno si configura già come ASL.

PROFILO DELLA CLASSE 5 BS

La 5 Bs è composta da 24 studenti, 2 dsa, 1 bes.

Come è peculiare nei corsi serali, l'utenza è disomogenea sotto vari aspetti: età; preparazione di base; provenienza; possibilità di avere del tempo da dedicare allo studio. Le differenze maggiori tra gli studenti riguardano comunque tre aspetti: preparazione di base, che per alcuni presenta ancora delle lacune; metodo di studio, in alcuni casi sufficientemente organizzato ed efficace, in altri poco fruttuoso; frequenza, che per diversi motivi (lavoro, famiglia, problemi personali) risulta solo in pochi casi regolare. La presenza di queste forti differenze, comunque peculiari e ricorrenti nei corsi serali, ha richiesto ai docenti la realizzazione di vari interventi per il recupero e il consolidamento delle competenze di base, nonché la necessità di calibrare le rispettive programmazioni individuando contenuti essenziali ed obiettivi minimi. Continuità didattica e situazione di partenza della classe Il corpo docente di questa classe non è stato, purtroppo, in continuità didattica nel corso dei 2 anni e la mancanza di continuità ha riguardato la maggior parte delle discipline come si evince dal prospetto su riportato. Rispetto agli alunni, fin dall'inizio dell'anno scolastico sono emersi differenti livelli di conoscenze e competenze che, se pur ritenuti comunque nella media sufficienti, hanno indirizzato i docenti alla necessità di diversificare la didattica. Per alcune materie le lacune mostrate sono attribuibili a carenze pregresse, per altre, oltre che alla già citata discontinuità didattica, accentuata dalla situazione pandemica dell'anno in corso, sono da attribuire anche ad un superficiale impegno personale di alcuni studenti. Anche l'esposizione orale e scritta, per alcuni, si è mostrata poco fluida a causa di un livello di padronanza della lingua o degli argomenti di studio non sempre adeguato.

PARTECIPAZIONE AL LAVORO DIDATTICO E LIVELLO DI PREPARAZIONE RAGGIUNTO

La classe ha maturato un accettabile livello di comunicazione sia al proprio interno che con il corpo docente, sviluppando coesione e atteggiamenti collaborativi quanto mai importanti nell'anno scolastico in corso. Dal punto di vista dell'impegno alcuni studenti hanno mostrato un adeguato livello di interesse e partecipazione alle lezioni, raggiungendo un livello di preparazione complessivamente sufficiente, e in qualche caso discreto o buono. Nello studio individuale solo alcuni hanno mantenuto un impegno costante, ma questo è in parte attribuibile al fatto che trattandosi di studenti lavoratori, esiste un'oggettiva difficoltà a conciliare l'attività di studio con quella lavorativa. L'irregolarità della frequenza, le assenze, ritardi o uscite anticipate hanno rallentato la trattazione degli argomenti.

Il livello di preparazione raggiunto dalla classe si può considerare accettabile in quasi tutte le discipline. Per quanto attiene alle conoscenze, la maggior parte della classe conosce i contenuti di base proposti. Riguardo alle competenze, la maggior parte della classe ha acquisito, nell'esposizione orale, un linguaggio abbastanza organico nella struttura e nel lessico, anche se nelle lingue straniere in alcuni casi permangono delle carenze. La produzione scritta è sostanzialmente corretta dal punto di vista ortografico; la struttura del discorso, pur se in alcuni casi semplice, è quasi sempre chiara. La maggior parte sa sintetizzare informazioni derivate da una varietà di materiali. Per quanto riguarda le capacità, alcuni studenti solo se guidati sono in grado di operare rielaborazioni ed esposizioni corrette dei contenuti di studio, mentre altri riescono anche in modo autonomo a correlare e confrontare dati e conoscenze e ad esplicitare valutazioni e riflessioni motivate operando collegamenti. Nella maggior parte dei casi conoscenze, competenze e abilità si attestano sugli obiettivi minimi, in un paio di casi sui massimi livelli.

RICHIAMO D'INFORMATIVA COVID-19

Come è noto le diverse interruzioni dell'attività scolastica a causa della Pandemia da Covid 19 ha reso indispensabile l'alternanza dell'attività didattica in presenza con la DDI

Il Consiglio fa presente che, nonostante le evidenti difficoltà della nuova metodologia di insegnamento posta in atto, lo svolgimento delle lezioni e della didattica in generale, può valutarsi con moderata soddisfazione. Infatti almeno una parte degli allievi hanno risposto positivamente all'interlocuzione, attraverso gli strumenti forniti dal Registro Elettronico e i software usati (skype, zoom e google-meet), nonché con un diffuso utilizzo della posta elettronica.

Allegato C

PROGRAMMI SVOLTI IN CIASCUNA DISCIPLINA

DOCENTE: PICCOLO GIUSEPPINA

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: 60 su 66 previste nel piano di studi

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

MODULO 1 :Il gruppo e la comunicazione interpersonale

- 1) Il gruppo e le sue caratteristiche : Il concetto di gruppo, Le tipologie di gruppo, I concetti di struttura e dinamica di gruppo, I ruoli all'interno di un gruppo, La leadership, Conflitti nel gruppo, La gestione dei conflitti
- 2) L'interazione fra individuo e gruppo: Il senso di appartenenza al gruppo ed identità sociale, La tendenza al conformismo, Il capro espiatorio, Il bullismo ed il cyberbullismo

MODULO 2 : La comunicazione pubblicitaria

Gli obiettivi pubblicitari, La pubblicità moderna e le sue regole, Le strategie del linguaggio pubblicitario, Le tipologie pubblicitarie, L'efficacia comunicativa di un messaggio pubblicitario, La retorica del linguaggio pubblicitario, Tono e volume del messaggio pubblicitario, Le ultime tendenze pubblicitarie: il web 2.0 e la pubblicità interattiva, La tendenza alla pubblicità interattiva, La comunicazione interpersonale e sociale.

MODULO 3 : Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale

- 1) Atteggiamenti interiori e comunicazioni : La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione, Lo stile passivo: la fuga, Lo stile aggressivo: l'autoritarismo, Lo stile manipolatorio: la maschera, Lo stile assertivo, Il mio stile comunicativo abituale, I valori e le credenze, Paure, pregiudizi e preconcetti, Le norme sociali e le regole relazionali.

MODULO 4 : Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo

- 1) Il team work: L'efficacia di un team, Il gruppo di lavoro e le sue condizioni di efficacia, Le tappe evolutive di un gruppo efficace, Gli obiettivi del gruppo e la natura del compito, La natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo, Come relazionarsi sul lavoro con i tipi difficili
- 2) Il fattore umano in azienda: L'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità d'impresa, La scuola delle relazioni umane, Le teorie motivazionali, Le ricerche di Herzberg: le motivazioni intrinseche e quelle estrinseche al lavoro, Le teorie della leadership ed il rinforzo positivo, Customer satisfaction e qualità totale, Mobbing, Burnout

MODULO 5 : Le comunicazioni aziendali

- 1) Le comunicazioni aziendali: I vettori della comunicazione aziendale, Le finalità delle comunicazioni interne, Gli strumenti della comunicazione interna aziendale, Le riunioni di lavoro
- 2) Le Public Relations : Finalità e strumenti delle Public Relations, L'immagine aziendale, Il brand, La conferenza stampa, I comunicati stampa, Parlare in pubblico: le relazioni e le conferenze
- 3)Il linguaggio del marketing: Il concetto di marketing, La Customer Satisfaction, La fidelizzazione della clientela, Il web marketing, L'e-commerce, Il mercato come conversazione
- 4) Il marketing strategico: Le ricerche di mercato, L'analisi Swot, La mission aziendale, La segmentazione del mercato, Il positioning, Il Marketing mix, La comunicazione del punto vendita, Il design persuasivo, La comunicazione del venditore, Il ciclo di vita di un prodotto

MODULO 6 : La realizzazione di prodotti pubblicitari

- 1) La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria : Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale, L'agenzia pubblicitaria, Il briefing, La copy strategy, La pianificazione dei media, Budget e media plan, Produzione e coordinamento dei comunicati, La fase di verifica dei risultati
- 2) Le tipologie di prodotti pubblicitari: La pubblicità della carta stampata, Gli annunci pubblicitari su carta stampata, La pubblicità in televisione ed al cinema, Lo spot, La sceneggiatura, Il sito web aziendale, La comunicazione efficace nei siti web, La pubblicità radiofonica, Le affissioni, Il depliant

MATERIA: ITALIANO

DOCENTE: GRAMEGNA SILVIA

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: 59 (al 15/05/22) su 132 previste dal piano di studi

PROGRAMMA EFFETTUATO:

Neoclassicismo, Romanticismo

Ugo Foscolo (vita, opere e stile), "A Zacinto"; "Che stai? Già il secol l'orma ultima lascia"

Manzoni (vita, opere e stile), i Promessi Sposi: trama e temi

Leopardi (vita, opere e stile), "A Silvia", "L'Infinito"

Verga (vita, opere e stile), I Malavoglia: trama e temi; "Rosso Malpelo", analisi, temi, stile

Il Decadentismo, caratteristiche generali, contestualizzazione

D'Annunzio (vita, opere e stile): "La pioggia nel pineto"

Pascoli (vita, opere e stile): "X Agosto"

L'Ermetismo

Ungaretti (vita, opere e stile): "San Martino del Carso", "La madre"

Montale (vita, opere e stile): "Ho sceso, dandoti il braccio", "Spesso il male di vivere ho incontrato"

Pirandello (vita, opere e stile)

Svevo (vita, opere e stile)

MATERIA: STORIA

DOCENTE: GRAMEGNA SILVIA

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: 34 (al 15/05/22) su 66 previste dal piano di studi

PROGRAMMA EFFETTUATO:

Unità d'Italia (punti e passaggi essenziali)

La società all'inizio del '900, la Belle époque

La società di massa

La Prima Guerra Mondiale (antefatti, battaglie principali, conseguenze, il dopoguerra in Europa)

Anni '20 e crisi del '29

La Germania negli anni '20, ascesa di Hitler, Nazismo

La Seconda Guerra Mondiale (antefatti, battaglie principali, conseguenze, il dopoguerra in Europa)

La Guerra Fredda

La decolonizzazione

L'Italia dalla Resistenza ad oggi

Età dell'Oro

La seconda metà del '900 in Italia: nuovi scenari politici ed economici

MATERIA: MATEMATICA

DOCENTE: Mordente Robertino

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: 81

PROGRAMMA EFFETTUATO:

Equazioni e disequazioni di primo grado intere e frazionarie.

Equazioni e disequazioni di secondo grado intere e frazionarie.

Classificazione degli intervalli limitati e illimitati.

Classificazione delle funzioni.

Dominio di una funzione.

Simmetria di una funzione (funzioni pari e dispari).

Intersezioni con gli assi cartesiani.

Studio del segno di una funzione (positività e negatività).

Concetto di limite finito per x che tende ad un numero finito solo da un punto di vista "Intuitivo".

Definizione di asintoto verticale e orizzontale.

Studio delle funzioni razionali e schema per tracciare il relativo grafico "probabile".

Il concetto di rapporto incrementale.

Derivate elementari e le regole di derivazione

Studio del segno della derivata prima per la determinazione della monotonia della funzione con i punti di massimo e minimo relativo.

MATERIA: STORIA DELL'ARTE

DOCENTE: Vaccaro Serena

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n° 32 (al 15/05/2022) su 66 previste dal piano di studi

PROGRAMMA

L'impressionismo.

Manet. Opere: Colazione sull'erba, Olympia, Il bar delle folies- bergères

Monet. Opere: I papaveri, Ciclo della Cattedrale di Rouen, Lo stagno delle Ninfee.

Degas. Opere: la lezione di ballo, L'assenzio.

Renoir. Opere: La Grenouillère.

IL Post impressionismo

Cézanne. Opere: La casa dell'impiccato a Auverse, I giocatori di carte.

Seurat. Opere: Une baignate a Asnières, Un dimanche après- midi à l'île de la grande Jatte.

Gauguin. Opere: Il Cristo giallo, Da dove veniamo chi siamo dove andiamo?, Ahe oe feii?

Van Gogh. Opere: La casa gialla, I mangiatori di patate, Autoritratto con cappello di feltro, Notte stellata, Campo di Grano con volo di corvi.

Dall'art nouveau all'espressionismo

Art nouveau in Francia: Guimard. Opere: Ingresso della metropolitana di Porte Dauphine.

Liberty in Italia: Coppedè. Opere: Quartiere Coppedè.

Cambelloni. Opere: lago con cigno, Villa Torlonia.

Chini: Progetto per la scenografia di Turandot

Klimt. Opere: Giuditta, Il bacio.

Gaudì. Opere: Sagrada Familia, Casa Batllò.

I Fauves

Matisse. Opere: Donna con cappello, La Danza.

L'espressionismo

Munch. Opere: Il grido.

Schiele. Opere: L'abbraccio.

L'inizio dell'arte contemporanea: il Cubismo

Picasso. Opere: Poveri in riva al mare, Le Demoiselles d'Avignon, Ritratto di Ambroise Vollard, Guernica.

La stagione italiana del futurismo

Boccioni. Opere: La città che sale, Forme uniche della continuità dello spazio.

Ballà. Opere: Dinamismo di un cane.

Arte tra provocazione e sogno: il Dada.

Duchamp. Opere: Fontana, L.H.O.O.Q.

L'arte dell'inconscio: il Surrealismo.

Mirò. Opere: Il carnevale di Arlecchino.

Magritte. Opere: Ceci n'est pas une pipe.

Dalì. Opere: Le visage de la guerre.

Oltre la forma: l'astrattismo.

Kandinskij. Opere: Primo acquerello astratto, Alcuni cerchi

Mondrian. Opere: Albero grigio, Composizione con rosso giallo e blu.

Modigliani. Opere: Luina Czechwska, Nudo Sdraiato a braccia aperte.

Chagall. Opere: La passeggiata.

Hopper. Opere: I nottambuli, Onda.

Oltre la natura: la metafisica.

De Chirico. Opere: Le Muse Inquietanti.

Carrà. Opere: Le figlie di Loth.

Ligabue. Opere: Autoritratto, Leopardo.

Guttuso. Opere: La Vucciria, I funerali di Togliatti.

Il Funzionalismo

Le Corbusier. Opere: Villa Savoye

L'organicismo

Wright. Opere: Guggenheim museum.

Arte informale e action painting

Pollock. Opere: Pali blu

Pop art e consumismo

Wharol. Opere Marilyn.

Oggi

I murali

METODOLOGIA DIDATTICA:

Il metodo di lavoro si articolerà in:

- lezioni frontali e partecipate

- Brainstorming;

- DDI

SUPPORTI DIDATTICI:

- Libro di testo in adozione: G. Cricco, F. P. Di Teodoro Itinerario nell'arte, Zanichelli Editore. Vol.3 versione verde

- Eventuale materiale bibliografico o digitale fornito dal docente - Integrazione dei contenuti con i contenuti digitali offerti dal libro e non solo - Proiezione immagini

STANDARD MINIMI

CONOSCENZE:

- Conoscere gli elementi del linguaggio visivo e le principali tecniche artistiche e costruttive delle opere trattate.
- Conoscere gli aspetti fondamentali dei periodi studiati in termini cronologici e stilistici - Conoscere almeno un'opera relativa ai diversi ambiti delle arti visive per ognuno dei periodi o dei temi trattati e una per ciascun ambito operativo e ciascuna fase stilistica degli autori trattati.

COMPETENZE E ABILITA':

- Saper esporre verbalmente in modo semplice, ma adeguato gli argomenti di studio anche attraverso l'utilizzo di una terminologia specifica - Saper produrre testi utilizzando un linguaggio sostanzialmente corretto
- Saper operare alcuni confronti e connessioni interdisciplinari in relazione ai contenuti fondamentali anche tra differenti epoche storiche, culture e aree geografiche. - Saper leggere un'opera d'arte (dati conoscitivi, soggetto, linguaggio visivo, messaggio espressivo) anche attraverso il suo inserimento nel contesto storico - Possedere un metodo di studio (analisi e sintesi) capace di individuare i principali nessi logici
- Saper rielaborare in modo autonomo almeno i contenuti fondamentali - Possedere una metodologia di ricerca e approfondimento e una capacità di organizzare e utilizzare il materiale reperito da applicare almeno ai contenuti fondamentali

MATERIA LINGUA INGLESE

Si è usato come testo di riferimento :

vecchia edizione *Images & Messages*, i ragazzi per la maggioranza ne hanno copia in PDF

Art Nouveau Style

From Bohemian Artists to Modern Graphic Design

The London Underground

Mod 3 Advertising and its Audience

The Consumer Society : Consumption and the consumer society, Motivational Research, Consumer motivation and Behaviour, Appealing to feelings and fear;

Selling Strategies: Sophisticated audiences and stylish ads: cultural reference, The use of works of arts, The use of figures of speech;

Advertising Communication: Commercial and non commercial advertising, The use of influencers in advertising, ASA

DOCENTE:

Integrazione PROGRAMMA

Classe 5BS (dal 2/05)

M. Mogioni

Argomenti tratti da *Images and Messages* (Edisco)

- The origin of the printing press
- Typography: a brief overview

- Fonts
- A new typography
- The father of the *Times New Roman*
- Brand identity and graphic design

Revisione e Consolidamento principali Tempi Verbali

MATERIA: ECONOMIA AZIENDALE

DOCENTE: PANZA CARMELO

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: 48 ore (dal 5 novembre 2021)

Programma:

Nozione di imprenditore;

L'imprenditore commerciale, l'imprenditore agricolo. il piccolo imprenditore;

Nozione di azienda;

Marchio, insegna e ditta;

Il patrimonio dell'impresa: gli elementi del patrimonio, l'aspetto quantitativo, l'analisi del patrimonio, l'inventario;

Il metodo della partita doppia e la sua funzione;

La contabilità generale;

La classificazione dei conti secondo il sistema del patrimonio e del risultato economico;

Il libro giornale e i conti di mastro;

Il bilancio di esercizio e i principi contabili;

L'analisi del bilancio per indici;

Riclassificazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico;

Il calcolo dei costi e le decisioni aziendali, il rendimento dei fattori produttivi, la contabilità analitica, classificazione dei costi;

La pianificazione strategica, definizione degli obiettivi, l'analisi dell'ambiente esterno/interno

MATERIA LINGUA FRANCESE

DOCENTE: Patrizia di Sarra

Ore di lezione effettuate: 27 ore al 15 maggio

Programma svolto

Principali regole grammaticali

Chansons

- Est-ce-que tu m'aimes?
- Papaoutai
- Alors on dance
- La vie en rose
- Mon manège à moi
- Et maintenant

Brani a carattere tecnico

- Le graphiste publicitaire
- 10 points essentiels pour créer une affiche publicitaire
- Graphisme/ Publicité

- Henri de Toulouse Lautrec
- Jules Chéret

Materia: Tecniche Prof.li Pubblicitarie

Docente: Enrico Vella

Programma svolto

Mod. 1: progettazione e realizzazione analogica e digitale dell'icona/logotipo per un'azienda che eroga servizi energetici (luce, acqua e gas), nome azienda: "HERA"

Strumenti utilizzati: materiale manuale (fogli, matite, penne, pastelli, pennarelli, etc.), programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod. 2: progettazione e realizzazione analogica e digitale dell'immagine coordinata di base per lo studio grafico "STUDIO 4"

Strumenti utilizzati: materiale manuale (fogli, matite, penne, pastelli, pennarelli, etc.), programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod. 3: realizzazione di una etichetta per bottiglia di vino

Strumenti utilizzati: materiale manuale (fogli, matite, penne, pastelli, pennarelli, etc.), programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod. 4: realizzazione di una rivista, (copertina), e Monogramma

Strumenti utilizzati: materiale manuale (fogli, matite, penne, pastelli, pennarelli, etc.), programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod. 5: progettazione e realizzazione della schermata dell'App per l'azienda "HERA" con inserimento di tutte le icone progettate

Strumenti utilizzati: materiale manuale (fogli, matite, penne, pastelli, pennarelli, etc.), programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod. 6: progettazione e realizzazione del restyling del logotipo per azienda produttrice di orologi, ("Festina", "Swatch" o "Lorenz")

Strumenti utilizzati: materiale manuale (fogli, matite, penne, pastelli, pennarelli, etc.), programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod. 7: impaginazione degli elaborati

Strumenti utilizzati: programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod. 8: realizzazione di un logotipo per il ristorante "Self-Service"

Strumenti utilizzati: programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod. 9: progettazione e realizzazione del logotipo per l'agriturismo "La Coccinella"

Strumenti utilizzati: programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod. 10: progettazione e realizzazione dell'annuncio pubblicitario per l'agriturismo "La Coccinella"

Strumenti utilizzati: programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

I tempi utilizzati per ogni modulo variano in base alle abilità e conoscenze di ogni singolo alunno.

Gli spazi utilizzati sono stati il laboratorio di computer-grafica.

Allegato D

GRIGLIA DI VALUTAZIONE ALUNNI CON DSA

Griglia unica di valutazione delle prove a distanza per alunni con DSA

	Insuffic nte 2-4	Mediocre 5	Sufficiente 6	Buono 8	Ottimo 9-10
Interazione a distanza con l'alunno/con la famiglia dell'alunno					
Partecipazione alle attività proposte					
Rispetto delle consegne nei tempi concordati					
Completezza del lavoro svolto					
<p>Il voto finale scaturisce dalla media dei punteggi attribuiti ai quattro indicatori, sommando e dividendo per quattro i punteggi./10</p>					

Indicazioni per l'inserimento dei voti

ALLEGATO E GRIGLIE DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6

Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale _____

Tipologia “A” (1) Con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale _____

Punteggio attribuito alla prova: _____ / 100 : 5 = _____

Voto definitivo attribuito alla prova: _____ / 20

Tipologia “A” (2) Senza richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica

Livelli di valutazione per i singoli descrittori	
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	Non rispetta alcun vincolo 1-4
	Rispetta solo parzialmente i vincoli 5-7
	Sufficiente rispetto dei vincoli 8
	Discreto rispetto dei vincoli 9 -10
	Soddisfacente rispetto dei vincoli 11-12
	Totale rispetto dei vincoli 13-14

Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	Scarsa capacità 2-4 Capacità quasi accettabile 5-7 Capacità sufficiente 8 Discreta capacità 9-11 Ottima capacità 12-13
Interpretazione corretta e articolata del testo	Interpretazione totalmente errata 1-4 Interpretazione parziale e talvolta errata 5-7 Interpretazione sufficiente 8 Interpretazione discreta 9-11 Interpretazione totale e motivata 12-13

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale _____

Punteggio attribuito alla prova: _____ / 100 : 5 = _____
 _____ / 20

Voto definitivo attribuito alla prova:

Tipologia B (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	

Totale _____

Punteggio attribuito alla prova: _____ / 100: 5 = _____ **Voto definitivo attribuito alla prova:**
 _____ / 20

TIPOLOGIA C

Livelli di valutazione per i singoli descrittori	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Testo non pertinente con l'argomento proposto e con titolo incoerente 1-4
	Pertinenza del testo solo parziale con l'argomento da sviluppare 5-7
	Sufficiente pertinenza con l'argomento e titolo accettabilmente efficace 8
	Testo per buona parte pertinente al tema da sviluppare, ma con qualche incongruenza 9-10
	Testo pertinente al tema da sviluppare, ma con poche incongruenze 11-12
	Testo pienamente pertinente all'argomento e con titolo originale ed efficace 13-14

Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	<p>Testo disordinato e confuso 2-4</p> <p>Testo non sempre coeso e ai limiti dell'accettabilità nell'ordine espositivo 5-7</p> <p>Testo sufficientemente ordinato e abbastanza lineare nell'esposizione 8</p> <p>Testo discretamente ordinato e lineare, ma con qualche difetto strutturale 9-11</p> <p>Testo ben ordinato, coeso e ottimamente sviluppato 12-13</p>
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	<p>Non si rilevano riferimenti di carattere culturale 1-4</p> <p>Uso parziale delle conoscenze e dei riferimenti culturali 5-7</p> <p>Sufficiente esposizione delle conoscenze e dei riferimenti culturali 8</p> <p>Si rileva un discreto livello di conoscenze e riferimenti culturali 9-11</p> <p>Uso della cultura personale appropriato e coerente con le esigenze del testo da produrre 12-13</p>

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	

Totale _____

Punteggio attribuito alla prova: _____ / 100 : 5 = _____
 _____ / 20

Voto definitivo attribuito alla prova:

Allegato F
GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PROVA ORALE

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0,50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1,50 - 3,50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	4 - 4,50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	5 - 6	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	6,50 - 7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0,50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1,50 - 3,50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	4 - 4,50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	5 - 5,50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	6	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0,50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1,50 - 3,50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	4 - 4,50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	5 - 5,50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	6	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0,50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1,50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2 - 2,50	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0,50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1,50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2 - 2,50	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	3	
Punteggio totale della prova				

Firmato digitalmente da